



### Know-how aus der Praxis für Ihre erfolgreiche Praxis!

Unser Buch „Ethisches Marketing in Psychologie und Psychotherapie“ ist im SpringerVerlag erschienen: ISBN 978-3-7091-1014-0

„Das Buch ist übersichtlich gegliedert und unterhaltsam zu lesen. Und: Ja, Marketing nutzt den TherapeutInnen. Weil es den KlientInnen nutzt.“

Barbara B., Ärztin und Psychotherapeutin

„Klug und äußerst praxisrelevant – ein Muss für Leute, die in therapeutischen und/oder beratenden Berufen in die Selbstständigkeit starten möchten!“

Sonja K., Psychotherapeutin und Coach

### Meine Begleitung - Ihr Nutzen: mehr KlientInnen für Ihre Praxis

Ethisches Marketing für PsychotherapeutInnen, PsychologInnen und therapeutische Berufe:

- hohe Beratungskompetenz
- klare Zieldefinition
- rasche Umsetzung
- faire Preise

für Ihre erfolgreiche Praxis!

### Ethisches Marketing für Ihre erfolgreiche therapeutische Praxis!

- Coaching
- Seminare
- Website
- Onlinemarketing
- Textgestaltung
- Visitenkarten
- Flyer



Florian Schultheiss  
Berater aus Leidenschaft

### Kontakt:

Florian Schultheiss  
Public Relations und Ethisches Marketing

A-1100 Wien, Wielandgasse 23/30  
Fon: +43 699 8150 3948  
schultheiss@praxisbegleitung.at  
www.praxisbegleitung.at

Grafische Gestaltung: www.praxisbegleitung.at

www.praxisbegleitung.at

### Der Weg zu Ihrem Praxiserfolg:

- authentische Präsentation
- fokussierte Positionierung
- professionalisiertes Office

Sie üben einen therapeutischen Beruf aus und

- haben viel in Ihre Ausbildung investiert?
- wollen damit Ihren Unterhalt verdienen?
- wünschen sich neue KlientInnen?

Der Dialog mit Ihrer potenziellen KlientIn ist die Grundlage Ihres Praxiserfolgs. Profitieren Sie von meinem Marketing-Wissen, damit Sie erfolgreich Ihre Zielgruppe erreichen.

### Ethisches Marketing für Ihren persönlichen Praxiserfolg!

### Was ich für Sie tun kann:

#### Seminare

In Kooperation mit Berufsverbänden und Ausbildungsinstituten veranstalte ich seit Jahren Seminare rund um das „Ethische Marketing“.

Für GründerInnen ebenso wie für Erfahrene, die bereits länger mit einer Praxis selbstständig sind und ihren Auftritt neu gestalten wollen.

#### Coaching

**Clearing:** „Schritt nach innen.“

Das Finden genau jener speziellen Zielgruppe, die Ihr Angebot bestmöglich nutzen will.

**Wording:** „Texte, die Träger Ihrer Botschaft.“

Genau auf Ihr Angebot abgestimmte Texte. Damit Ihre Botschaft ankommt.

**Presenting:** „Schritt nach außen.“

Die optimale Präsentation Ihres Angebotes. Im Internet, persönlich, durch die Medien.

#### Grafik und Drucksorten

#### Logo und Visitenkarte



### Folder und Flyer

... wie Sie einen in Händen halten.

### Praxischild



### Website



Meine Referenzen finden Sie unter [www.praxisbegleitung.at](http://www.praxisbegleitung.at)

„Öffentlichkeitsarbeit für Personen in therapeutischen Berufen bedeutet für mich Freude und Herausforderung.“  
Florian Schultheiss